



COMUNICATO STAMPA

SESA RIUNISCE IN ADIACENT LE COMPETENZE TECNOLOGICHE ED APPLICATIVE IN AMBITO CUSTOMER E BUSINESS EXPERIENCE, CON PERIMETRO ESTESO A BENEFICIO DELL'INTERA ORGANIZZAZIONE DEL GRUPPO

ADIACENT, PARTNER DI RIFERIMENTO DELLE IMPRESE PER I PROGETTI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE, ESTENDE ULTERIORMENTE RISORSE E PARTNERSHIP TECNOLOGICHE, CON FOCUS SU INTERNAZIONALIZZAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Empoli (FI), 1 Febbraio 2024

Sesa ("SESA" – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con circa Eu 3 miliardi di ricavi consolidati e 5.000 dipendenti, al fine di ampliare ulteriormente le competenze di Customer & Business Experience del Gruppo, comunica una nuova organizzazione interna delle attività di sviluppo di soluzioni tecnologiche ed applicative di Digital Experience.

Adiacent S.r.l., operatore di riferimento in Italia nel settore della customer experience, che riunisce le competenze delle società aggregate negli ultimi anni tra cui Superresolution (3D Design, Virtual Experience, Art Direction), Skeeller, 47deck (rispettivamente partner di riferimento per lo sviluppo di soluzioni Adobe in ambito E-commerce e DXP), e FenWo (Digital agency specializzata in attività di marketing e sviluppo software) con un capitale umano di circa 250 persone e sedi sull'intero territorio nazionale, l'Europa occidentale ed il Far East, a partire dal 1 Febbraio 2024 opererà quale controllata diretta della capogruppo Sesa S.p.A., con ampliamento dell'offerta, a supporto dell'intero perimetro del Gruppo Sesa e dei suoi tre settori di attività, proseguendo la missione di partner per la trasformazione digitale nei principali settori dell'economia italiana.

La capacità di Adiacent di supportare il mercato si amplierà ulteriormente grazie alla business combination con Idea Point S.r.l., società controllata da parte di Sesa, operante nel settore del digital marketing per primari clienti dell'Information Technology.

Adiacent opererà in modo trasversale e specializzato sui vari segmenti dell'economia: dal fashion al farmaceutico, all'industria dei servizi finanziari, al manifatturiero, con un focus particolare su internazionalizzazione e digital export, grazie ad una presenza nel Far East e la partnership con il Gruppo Alibaba.

Adiacent, con un organico di 250 risorse e competenze sia in ambito strategico e consulenziale che di delivery, proseguirà inoltre lo sviluppo di competenze tecnologiche in partnership con i maggiori player internazionali del digitale tra i quali Adobe, Salesforce, Alibaba, Google, Meta, Amazon, BigCommerce, Shopify. Queste competenze tecnologiche, con oltre 100 certificazioni tecniche, consentono ad Adiacent di affiancare i propri clienti dall'identificazione delle opportunità fino alla esecuzione dei progetti passando per l'analisi del dato, la misurazione del risultato, la creazione di contenuti e le attività di marketing, store management, performance ed advertising.



“La nuova organizzazione di Adiacent è finalizzata all’ampliamento di competenze e specializzazioni in ambito tecnologico, in partnership con i principali player internazionali dell’IT ed a beneficio di risorse umane e clienti. L’obiettivo è quello di aiutare le aziende a cogliere tutte le opportunità offerte oggi dal mercato semplificando e velocizzando processi e risultati, abilitando la crescita dei clienti sia sui mercati domestici che internazionali utilizzando il digitale come leva di sviluppo. Vogliamo avere un effetto reale, benefico e misurabile sul business dei nostri clienti, ponendo forte attenzione alla valorizzazione delle risorse umane ed ai temi della sostenibilità, testimoniati tra l’altro dalla prevista trasformazione di Adiacent in società benefit per azioni”, ha affermato **Paola Castellacci, CEO di Adiacent S.r.l.**

“Rafforziamo le nostre specializzazioni tecnologiche ed applicative in un’area sempre più rilevante come la Customer e Business Experience portando le competenze di Adiacent a fattore comune di tutto il Gruppo. Continuiamo ad alimentare la crescita attraverso attività di investimento in aree di sviluppo strategico, a supporto dell’innovazione digitale e dell’evoluzione dei modelli di business di imprese ed organizzazioni, con obiettivi di generazione di valore sostenibile a lungo termine”, ha dichiarato **Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.**

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.908 milioni (+21,7% Y/Y) e 4.717 dipendenti al 30 aprile 2023 (+13,3% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell’evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 20 milioni e 150 risorse umane al 30 aprile 2023;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 2.236 milioni e 655 risorse umane al 30 aprile 2023;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 703 milioni e 3.345 risorse umane al 30 aprile 2023;
- Business Services con ricavi per Euro 84 milioni e 570 risorse umane al 30 aprile 2023.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2012-2023 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2012-2023 +12,0%) e redditività (CAGR Ebitda 2012-2023 +16,2%). La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2023 ha distribuito un valore economico complessivo pari ad Eu 309 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con 4.717 dipendenti (+13,3% Y/Y), l’ampliamento dei programmi di hiring (760 assunzioni, +25% Y/Y) education (oltre 69.000 ore di formazione, +14% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane. Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall’esercizio 2022 predispone una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU.

Sesa nel dicembre 2022 ha conseguito il rating Ecovadis a livello Gold, il rating di sostenibilità emesso da MSCI a livello BBB ed il rating ESG emesso da CDP a livello B. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l’indice FTSE Italia Mid Cap. Sesa rientra inoltre tra le società che fanno parte di Euronext Tech Leaders, l’iniziativa di Euronext dedicata alle aziende Tech ad alta crescita.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie ed ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Corp. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it