



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SESA CRESCE ANCORA NEL SETTORE DELLA CONSULENZA APPLICATIVA E NELLA PROPOSTA DEGLI ERP INTERNAZIONALI, GRAZIE ALL'ACQUISIZIONE DI INFORMETICA CONSULTING

Empoli (FI), 6 giugno 2023

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati attesi nell’anno fiscale al 30 aprile 2023 pari a circa Eu 2,85 miliardi e 5.000 dipendenti, ha acquisito tramite la società controllata totalitaria Var Group S.p.A, l’intero capitale sociale di **InformEtica Consulting S.r.l. (“InformEtica”), società con sede a Verona ed operatore di riferimento nella consulenza applicativa su piattaforma Sap, con ricavi annuali per circa euro 6 milioni e 40 risorse umane.** Grazie a questa operazione, che fa seguito all’acquisizione del 15% del capitale realizzata 12 mesi fa, il Gruppo Sesa continua a sviluppare le competenze rafforzando la presenza nel settore delle soluzioni software basate su piattaforma Sap, a supporto dei distretti del Made in Italy.

InformEtica, con sede a San Martino Buon Albergo (Verona) ed un organico di 40 risorse umane, ricavi per euro 6 milioni ed un Ebitda margin pari al 10% dei ricavi, ha costruito in quindici anni di attività una forte presenza e credibilità sul mercato del Triveneto e nel settore manifatturiero, con un utilizzo evoluto della soluzione Sap Business One e rilevanti investimenti nella realizzazione di applicazioni cloud e di un motore di integrazione tra piattaforme eterogenee, in un’ottica di utilizzo di ERP on demand e Pay per Use.

InformEtica, acquisita da Var Group S.p.A. tramite la controllata Var One S.r.l., player di riferimento europeo nel mondo Sap Business One, **contribuisce alla formazione di un polo di aggregazione nel settore dei servizi applicativi sia su piattaforme internazionali che proprietarie con circa Eu 60 milioni di ricavi e 300 risorse umane nel solo settore Sap ed oltre Eu 250 milioni di ricavi e 1.500 risorse a livello complessivo ERP e Vertical Applications**, a supporto dei distretti del Made in Italy quali Meccanica, Automotive, Fashion, Retail, Wine and Food, Pharma e Terziario.

La partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa, con il coinvolgimento operativo ed a lungo termine, anche attraverso meccanismi di equity commitment dei Managing Partner di InformEtica Andrea Grigoli, Enrico Biolo ed Andrea Marchi e la **formazione, a seguito della business combination con Var One, di un operatore leader di settore con grande focus sui distretti produttivi del manifatturiero**, ambito cruciale per l’economia italiana.

Il Gruppo Sesa continua così ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in settori di importanza strategica, attraverso M&A industriali bolt-on, a supporto dell’evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni.

“Il completamento del processo di integrazione di InformEtica ci consente di rafforzare il nostro presidio sostanziale nell’ambito delle soluzioni gestionali della media impresa italiana, con importanti prospettive di ulteriore crescita, accompagnando l’evoluzione del Made in Italy nel percorso di trasformazione digitale”, hanno affermato **Francesca Moriani, CEO di Var Group e Fabio Falaschi Managing Partner ERP Var Group.**

“Realizziamo una business combination di forte contenuto industriale, dopo un percorso di alcuni anni che ha consentito alle due realtà di avviare proficui momenti di collaborazione, base solida per il futuro insieme, con un’attenzione rilevante all’evoluzione verso l’utilizzo di soluzioni in ottica cloud”, hanno affermato **Alberto Frambrosi Managing Partner di Var One ed Adrea Grigoli CEO di InformEtica.**

“Completiamo un’ulteriore operazione di aggregazione industriale, integrando eccellenze sia sul piano territoriale che per il governo delle piattaforme tecnologiche con 40 nuove risorse, esperte e coese, che contribuiranno alla trasformazione digitale delle medie imprese italiane, settore cruciale in cui da tanti anni il Gruppo Sesa gioca un ruolo trainante. Continueremo a sostenere la crescita attraverso M&A industriali bolt-on ed investimenti in capitale umano, con obiettivi di generazione di valore sostenibile ed a lungo termine per i nostri stakeholder”, ha dichiarato **Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.**



Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull'intero territorio italiano ed alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%). La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l'ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane. Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall'esercizio 2022 predisporre una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU.

Sesa nel dicembre 2022 ha conseguito il rating Ecovadis a livello Gold ed il rating di sostenibilità emesso da CDP a livello B. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l'indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie ed ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Corp. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer
Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	+39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it