



## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO SESA AMPLIA LE PROPRIE COMPETENZE NEL SEGMENTO DATA SCIENCE AND ANALYTICS

**VAR GROUP ACQUISISCE IL CONTROLLO DI VISUALITICS S.R.L.,  
SOCIETÀ DI CONSULENZA SPECIALIZZATA NELLA GESTIONE ED ANALISI DEI DATI A  
SUPPORTO DELLE DECISIONI STRATEGICHE D'IMPRESA,  
CON 40 RISORSE UMANE, EURO 4,0 MILIONI DI RICAVI ED UN EBITDA  
MARGIN PARI A CIRCA IL 20%**

#### **Empoli (FI), 4 maggio 2023**

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati attesi nell’anno fiscale al 30 aprile 2023 pari a circa Eu 2,85 miliardi e circa 5.000 dipendenti, ha sottoscritto un accordo di partnership, attraverso la controllata totalitaria **Var Group S.p.A.**, per l’acquisizione del **59,5% del capitale di Visualitics S.r.l.** (“Visualitics”), rafforzando così le proprie competenze nel settore delle soluzioni di **Data Science** e di **analisi e gestione dei dati**.

**Visualitics, con sede a Torino, offre strumenti di gestione ed analisi dei dati aziendali sviluppando aree cruciali per abilitare la trasformazione digitale di imprese ed organizzazioni in *Data Driven Company*.** La società, operatore di riferimento per la gestione ed analisi dei dati, nonché Premium Reseller del Vendor internazionale Tableau (Salesforce Company), opera con un organico di circa 40 risorse umane, **ricavi annuali per circa Eu 4 milioni ed un Ebitda margin del 20%.**

Nell’ottica di rafforzare il processo di transizione delle organizzazioni che aspirano a diventare Data Driven, Visualitics, con l’ausilio delle piattaforme di Business Intelligence come Tableau, permette di efficientare i processi di raccolta, pulizia ed analisi dati. Visualitics ha maturato competenze e specializzazioni nella gestione ed analisi dei dati aziendali con apposite soluzioni di Data Visualization e Data Management.

La partnership con Visualitics arricchisce le competenze della **Strategic Business Unit Data Science di Var Group, che raggiunge un totale di circa 125 risorse specializzate e circa euro 20 milioni di ricavi**, costituendo un polo di competenze a sostegno delle realtà del tessuto industriale ed imprenditoriale italiano lungo l’intera *Data Journey*, dalla *Data Platform* alle applicazioni più evolute basate sull’Intelligenza Artificiale.

La partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa, con il coinvolgimento operativo, anche attraverso meccanismi di equity commitment a lungo termine del managing partner e fondatore di Visualitics Alberto Bertellino, con obiettivi di crescita sostenibile di lungo termine.

Il Gruppo Sesa continua ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in settori di importanza strategica, attraverso M&A industriali bolt-on a supporto dell’evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni.

*“Diamo il benvenuto al team di Visualitics che rafforza le nostre competenze in ambito Data Science ed Analytics, leva strategica per l’evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni. Per sostenere le sfide delle imprese e dei distretti del Made in Italy sono necessarie tecnologie innovative e conoscenza specifica dei processi di business. Le competenze di Visualitics saranno valorizzate nell’ambito di un piano di sviluppo di lungo termine orientato alla continuità industriale ed alla crescita del capitale umano”*, hanno affermato Francesca Moriani, CEO di Var Group e Marco Ferrando Managing Partner della SBU Data Science.





“Siamo lieti di entrare a far parte dell’organizzazione del Gruppo Sesa, al fine di accelerare la crescita di competenze e contribuire con il nostro know-how al consolidamento dell’organizzazione Data Science, sviluppando tutte le competenze digitali del nostro capitale umano, con soluzioni innovative sviluppate a beneficio delle imprese eccellenti del Made in Italy ed internazionali in ambito Data Science ad Analytics”, ha affermato Alberto Bertellino Managing Partner di Visualitics dalla sua costituzione.

“Nell’attuale fase di evoluzione delle imprese che richiede un crescente impulso di digitalizzazione e sostenibilità, proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze in aree di sviluppo strategico, rafforzando le specializzazioni e soluzioni innovative in ambito Data Science ed Analytics. Continueremo a sostenere la crescita del Gruppo attraverso M&A industriali bolt-on ed investimenti in capitale umano, con obiettivi di generazione di valore sostenibile a lungo termine per i nostri stakeholder”, ha dichiarato Alessandro Fabbri, CEO di Sesa.

\*\*\*\*

**Sesa S.p.A.**, con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell’evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%). La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l’ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane. Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall’esercizio 2022 predisporre una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU.

Sesa nel dicembre 2022 ha conseguito il rating Ecovadis a livello Gold ed il rating di sostenibilità emesso da CDP a livello B. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l’indice FTSE Italia Mid Cap.

\*\*\*\*

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie ed ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Corp. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer
Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	+39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it

