



COMUNICATO STAMPA

CENTOTRENTA SERVICING S.P.A. (“130 SERVICING”) CON 120 RISORSE UMANE, 15 MILIONI DI RICAVI ED UN EBITDA MARGIN DEL 20%, PLAYER DI RIFERIMENTO IN ITALIA NELL’ATTIVITA’ DI SERVICING E CONSULENZA PER IL SETTORE FINANCIAL SERVICES, ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO SESA

130 SERVICING SI INTEGRERÀ NELL’OFFERTA DI BUSINESS SERVICES DI BASE DIGITALE GROUP, CHE RAFFORZA LE PROPRIE COMPETENZE E PIATTAFORME DIGITALI PER IL MERCATO FINANCIAL SERVICES, CON UN OBIETTIVO DI RICAVI NELL’ESERCIZIO AL 30/4/2024 DI CIRCA EU 130 MILIONI ED 850 RISORSE UMANE (RISPETTO AD EU 85 MILIONI NEL FY 2023)

IL PERFEZIONAMENTO DELL’ACQUISIZIONE È SOSPENSIVAMENTE CONDIZIONATO ALL’AUTORIZZAZIONE DI BANCA D’ITALIA, ESSENDO 130 SERVICING SOGGETTO VIGILATO AI SENSI DELLA NORMATIVA VIGENTE

Empoli (FI), 21 marzo 2023

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati attesi nel corrente anno fiscale al 30 aprile 2023 per Eu 2,850 miliardi e circa 5.000 dipendenti, ha sottoscritto un accordo di partnership, attraverso la controllata **Base Digitale Group**, per l’acquisizione del 51% del capitale di 130 Servicing, rafforzando le proprie competenze nel settore dei servizi di consulenza e piattaforme digitali per il mercato financial services.

130 Servicing, con sede a Milano ed un organico di circa 120 risorse umane, offre advisory, servizi e soluzioni di master servicing non di erogazione per società di gestione del risparmio, investitori istituzionali e società di intermediazione mobiliare e finanziaria, con un customer set attivo di oltre 200 SPV e veicoli immobiliari (REOCO), in continua crescita. La Società, con ricavi annuali per circa Eu 15 milioni, un Ebitda margin del 20% e un utile netto sui ricavi pari al 10%, un patrimonio netto di circa Eu 9 milioni ed una Posizione Finanziaria Netta attiva per circa Eu 4 milioni al 31 dicembre 2022, ha sviluppato internamente una piattaforma digitale per la completa gestione delle attività, compliant con gli standard dell’Autorità di Vigilanza e le best practices del mercato di riferimento.

Base Digitale Group, a seguito dell’operazione, rafforza il proprio posizionamento quale player di riferimento nell’offerta di vertical application e piattaforme per la digitalizzazione del settore financial services, con un perimetro atteso di ricavi nell’esercizio al 30 aprile 2024 di circa Eu 130 milioni, 850 risorse umane e circa 500 clienti sul territorio nazionale, a supporto della trasformazione digitale dell’economia italiana e del mercato finanziario. Dopo il recente avvio operativo della partnership con Centrico (Gruppo Banca Sella) e della società controllata BDY, questa operazione arricchisce ulteriormente le capacità di supportare il percorso di digitalizzazione dell’industria dei financial services.

La partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa, con il coinvolgimento operativo, anche attraverso meccanismi di equity commitment a lungo termine del managing partner Raffaele Faragò e del co-fondatore Fabrizio Angelelli ed obiettivi di crescita sostenibile. Il perfezionamento dell’operazione è sospensivamente condizionato all’autorizzazione di Banca d’Italia, essendo 130 Servicing soggetto vigilato ai sensi della normativa vigente.

Il Gruppo Sesa continua ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in settori di importanza strategica, attraverso M&A industriali bolt-on a supporto dell’evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni.





“Grazie alla partnership con 130 Servicing, Base Digitale Group evolve ulteriormente le proprie competenze, quale player di riferimento per la digitalizzazione del settore financial services, rafforzando le soluzioni verticali ed applicative già disponibili con il recente avvio di attività di BDX e BDY. Innovazione e digitalizzazione dei processi costituiscono dimensioni sempre più pervasive all’interno delle dinamiche di business di banche e società di servizi finanziari”, ha affermato Leonardo Bassilichi, CEO di Base Digitale Group.

“Siamo lieti di entrare a far parte dell’organizzazione del Gruppo Sesa, al fine di accelerare la crescita di competenze, consolidare ed integrare i processi e lo sviluppo di soluzioni digitali a supporto della clientela, mantenendo le nostre caratteristiche di indipendenza verso il mercato, potendo condividere una comune cultura d’impresa basata su attenzione alle persone, compliance ed orientamento alla crescita sostenibile di lungo termine”, ha affermato Raffaele Faragò Managing Partner di 130 Servicing dalla sua costituzione.

“Proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze, rafforzando le nostre specializzazioni e piattaforme verticali per il settore financial services che presenta una domanda di digitalizzazione in continua accelerazione. Abbiamo condiviso con i managing partner di 130 Servicing una comune cultura d’impresa orientata ad etica, crescita sostenibile ed attenzione alle persone, costruendo assieme un piano di sviluppo industriale e valorizzazione del capitale umano. Continuiamo ad alimentare la crescita del Gruppo attraverso M&A industriali bolt-on, in aree di sviluppo strategico e con obiettivi di generazione di valore sostenibile per i nostri stakeholder”, ha dichiarato Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell’evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%). La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l’ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane. Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall’esercizio 2022 predispone una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU.

Sesa nel dicembre 2022 ha conseguito il rating Ecovadis a livello Gold ed il rating di sostenibilità emesso da CDP a livello B. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l’indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie ed ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa Team Stakeholder Relations Jacopo Laschetti: Stakeholder, IR and Sustainability Manager Elisa Gironi: Corp. Governance, M&A and Integration Director Francesco Billi: Chief Financial Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it

