



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SESA AMPLIA LE PROPRIE COMPETENZE NEL SEGMENTO DATA SCIENCE AND ANALYTICS

VAR GROUP ACQUISISCE IL CONTROLLO DI MEDIAMENTE CONSULTING S.R.L., SOCIETÀ DI CONSULENZA SPECIALIZZATA NELLA GESTIONE ED ANALISI DEI DATI A SUPPORTO DELLE DECISIONI STRATEGICHE D'IMPRESA, CON CIRCA EU 5,0 MILIONI DI RICAVI E 45 RISORSE UMANE

Empoli (FI), 18 novembre 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, ha sottoscritto un accordo di partnership industriale, attraverso la società controllata Var Group S.p.A., per l’acquisizione della maggioranza del capitale di Mediamente Consulting S.r.l. (“Mediamente”), società di cui possedeva già una partecipazione pari al 20%, rafforzando così le proprie competenze nel settore delle soluzioni di Data Science e di analisi e gestione dei dati.

Mediamente, nata come startup all’interno dell’incubatore del Politecnico di Torino nel 2012, ricevendo nel 2016 l’award come Start up dell’anno, opera con un organico di circa 45 risorse umane e ricavi nell’esercizio 2022 pari ad Eu 5,0 milioni, in crescita di oltre il 30% rispetto all’anno precedente, con un Ebitda margin di circa il 20%.

Mediamente ha maturato competenze e specializzazioni nella gestione ed analisi dei dati aziendali, sviluppando, con apposite soluzioni di *Corporate Performance Management*, *Data Visualization*, *Data Integration* e *Data Management*, aree cruciali per abilitare la trasformazione digitale di imprese ed organizzazioni in *Data Driven Company*.

L’operazione di partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa, in continuità gestionale ed operativa, con la prosecuzione in qualità di managing partner ed il coinvolgimento nel capitale a medio e lungo termine dell’amministratore delegato ing. Vincenzo Scinicariello.

La partnership con Mediamente arricchisce le competenze della Business Unit Data Science di Var Group, che raggiunge un totale di oltre 100 risorse specializzate e 12,5 milioni di euro di ricavi, costituendo un polo strategico a sostegno delle realtà del tessuto industriale ed imprenditoriale italiano lungo l’intera *Data Journey*, dalla *Data Platform* alle applicazioni più evolute basate sull’*Intelligenza Artificiale*.

Il Gruppo Sesa continua così ad alimentare il proprio percorso di crescita, sia in termini di risorse che di competenze digitali, attraverso M&A industriali *bolt-on* in settori di importanza strategica per il proprio sviluppo e con una politica di generazione di valore sostenibile per gli stakeholder.

“Diamo il benvenuto al team di Mediamente che rafforza le nostre competenze in ambito Data Science ed Analytics, leva strategica per l’evoluzione digitale delle imprese. In uno scenario di incertezza e di cambiamenti repentini, le aziende hanno sempre più esigenza di ricorrere al dato per guidare ogni area del proprio business. La partnership con Mediamente, nata a partire dalla sua costituzione, ci permette di dare vita ad un polo strategico che abiliterà l’evoluzione delle aziende in Data Driven Company”, hanno affermato Francesca Moriani, CEO di Var Group e Marco Ferrando partner nella BU Data Science.

“Siamo felici di rafforzare la partnership con Var Group e contribuire con il nostro know-how al consolidamento dell’organizzazione Data Science, sviluppando tutte le competenze digitali del nostro capitale umano, con soluzioni innovative sviluppate a beneficio delle imprese eccellenti del Made in Italy ed internazionali”, ha dichiarato il CEO di Mediamente Vincenzo Scinicariello.

“Nell’attuale fase di evoluzione delle imprese che richiede un crescente impulso di digitalizzazione e sostenibilità, proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze, rafforzando le nostre specializzazioni e soluzioni innovative di Data Science ed Analytics. Continuiamo così ad alimentare la nostra crescita attraverso M&A industriali bolt-on, in aree di sviluppo strategico e con obiettivi di generazione di valore sostenibile ed a lungo termine per i nostri stakeholder”, ha dichiarato Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.





Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull'intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%).

La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l'ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane.

Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall'esercizio 2022 predispose una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU e Sesa nel corso del 2022 ha acquisito il rating Ecovadis a livello Silver. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l'indice FTSE Italia Mid Cap.

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie e di ESG
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it	Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it
Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 - stakeholder@sesa.it

