

COMUNICATO STAMPA

PARTNERSHIP STRATEGICA TRA GRUPPO SESA E CENTRICO PER OFFRIRE SOLUZIONI TECNOLOGICHE INNOVATIVE ALL'INDUSTRIA DEI FINANCIAL SERVICES IN ITALIA

Costituzione della società BDY, controllata dal Gruppo Sesa attraverso Base Digitale Group e partecipata da Centrico, per offrire software di core banking, BPO e soluzioni applicative sul mercato nazionale

Costituzione della società Nivola, controllata da Centrico e partecipata dal Gruppo Sesa attraverso Var Group, dedicata alla collaborazione in ambito infrastrutturale, cloud e security

Grazie all'accordo, il Gruppo Sesa svilupperà ricavi incrementali per circa Euro 20 milioni con Ebitda margin double digit nel 1° anno di attività, con un target di Euro 60 milioni al 5° anno

Grazie all'accordo, Centrico aumenterà la diffusione della propria piattaforma di Core Banking ampliandone l'offerta con positive ricadute su capacità di investimento, redditività e occupazione

Ulteriore ed importante step di crescita del Gruppo Sesa nel segmento Financial Services, avviato due anni fa con Base Digitale Group, con ricavi annuali attesi al 30 aprile 2023 per circa Euro 100 milioni (+67% Y/Y)

Empoli e Biella, 13 ottobre 2022 – Sesa (“SESA” – SES.MI), tramite le società interamente controllate Base Digitale Group e Var Group, e Centrico, società tecnologica del gruppo Sella controllata da Banca Sella, hanno sottoscritto una partnership strategica di lungo termine con l'obiettivo di rafforzare la presenza sul mercato italiano nell'ambito delle soluzioni software, Business Process Outsourcing (BPO) e servizi applicativi per l'industria dei Financial Services.

Sesa è l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con circa Euro 2,4 miliardi di ricavi e 4.200 dipendenti.

Centrico è l'open provider di soluzioni ICT del gruppo Sella che eroga servizi informatici, Business Process Outsourcing e in full outsourcing, basati su soluzioni tecnologiche d'avanguardia per il settore bancario e finanziario. Centrico opera con 3 società e 1.300 persone specializzate in ambito open core banking.

L'accordo prevede la costituzione della società BDY, controllata dal Gruppo Sesa attraverso Base Digitale Group e partecipata da Centrico, che offrirà software di core banking, BPO e servizi applicativi sul mercato italiano. Contestualmente viene creata la società Nivola, controllata da Centrico e partecipata dal Gruppo Sesa attraverso Var Group, finalizzata alla collaborazione in ambito infrastrutturale, cloud e security. Grazie a questa operazione, il Gruppo Sesa svilupperà ricavi incrementali per Euro 20 milioni con un Ebitda margin double digit nel primo anno di attività ed un obiettivo di oltre Euro 60 milioni al quinto anno della collaborazione.

L'accordo ha come primario obiettivo l'ampliamento del perimetro delle piattaforme digitali e dei servizi di sviluppo applicativo del settore Business Services del Gruppo Sesa.

L'acquisto della maggioranza del capitale di BDY sarà effettuato da parte di Base Digitale Group con valori e modalità di pagamento del prezzo coerenti con i criteri generalmente applicati da Sesa in operazioni di partnership industriale, con meccanismi di Earn Out ed allineamento dei vettori di interesse nel medio termine ed il coinvolgimento nel capitale di BDY di Centrico, per un periodo di almeno 10 anni, partecipando alla governance societaria.

Grazie a questa partnership industriale, il Gruppo Sesa continua ad ampliare il proprio posizionamento sul mercato, sviluppando l'offerta di piattaforme digitali e soluzioni applicative e di BPO per l'industria dei financial services, con un obiettivo di ricavi nel solo settore Business Services di circa Euro 100 milioni nel corrente anno fiscale al 30 aprile 2023 (+67% Y/Y).

L'operazione rappresenta un'importante opportunità di sviluppo sul mercato italiano per Centrico che potrà così aumentare la diffusione della propria piattaforma di Core Banking ed i conseguenti ricavi per il gruppo, consentendo maggiori investimenti a supporto del piano di evoluzione e con positive ricadute su capacità di investimento, redditività ed occupazione. L'iniziativa rientra, inoltre, nell'ambito del piano strategico del gruppo Sella, che persegue il purpose di contribuire a realizzare l'ecosistema finanziario del futuro tramite soluzioni tecnologiche aperte con una forte spinta all'Open Finance.

Si prevede che la partnership, dal punto di vista economico, porti al gruppo Sella un miglioramento degli utili nel periodo 2022-28 e in ambito patrimoniale un aumento del Cet1 ratio che, in base allo sviluppo del piano di business, è stimato indicativamente tra i 30 e i 50 punti base cumulati al 2028.

Il completamento dell'operazione è previsto nel primo trimestre 2023.

“Abbiamo pensato a soluzioni tecnologiche innovative, affidabili, adattabili e di lungo periodo, per dotare il sistema bancario e finanziario degli strumenti necessari per affrontare la più grande sfida che il mercato ha davanti a sé, legata sia alla trasformazione della domanda che alla competizione con l'offerta proposta anche dai nuovi attori del mondo digitale”, ha affermato Leonardo Bassilichi, Presidente e CEO di Base Digitale S.p.A.

“La partnership strategica con il Gruppo Sesa permette a Centrico di proseguire nel proprio percorso di crescita e ampliare la presenza sul mercato nazionale attraverso la fornitura di soluzioni innovative e idonee ai nuovi modelli di servizio nel settore Finance. L'unione di valori, obiettivi e visione contribuisce a rafforzare la nostra capacità di innovazione ed efficienza operativa all'interno di un trend di mercato competitivo. In tale contesto, nei prossimi anni, banche e altre istituzioni finanziarie incrementeranno gli investimenti in tecnologia al fine di sviluppare offerte distintive per la clientela, basate su flessibilità, adattabilità ed apertura delle soluzioni” ha commentato Pier Nicola Pizzato, CEO di Centrico.

“Due dei maggiori gruppi italiani, riferimento nei rispettivi ambiti di attività e con valori e visioni comuni, sviluppano una partnership a lungo termine con l'obiettivo di offrire soluzioni innovative per l'industria dei financial services, che si trova in una fase cruciale di evoluzione ed accelerazione verso digitale e sostenibilità. Il Gruppo Sesa prosegue con successo il proprio percorso di crescita ed espande ulteriormente il coverage di mercato, con una strategia di generazione di valore sostenibile ed a lungo termine per gli stakeholder”, ha dichiarato Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull'intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y), Eu 167,7 milioni di Ebitda (+33,1% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+21% Y/Y).

Sesa opera con la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale, innovazione e trasformazione verso la sostenibilità di imprese ed organizzazioni, attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per Euro 16 milioni e 140 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per Euro 1.857 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per Euro 572 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per Euro 59 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022 +15,5%).

La strategia di generazione di valore a lungo termine è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale, con un progressivo miglioramento delle performance ESG.

Il Gruppo 30 aprile 2022 ha generato un valore economico complessivo pari ad Eu 315 milioni (+26% Y/Y), per oltre il 60% destinato alla remunerazione delle risorse umane, con circa 4.200 dipendenti (+21% Y/Y), l'ampliamento dei programmi di hiring (607 assunzioni, +51% Y/Y) education (circa 61.000 ore di formazione, +132% Y/Y) e welfare aziendale a supporto di diversità, work-life balance e benessere delle risorse umane.

Sesa ha integrato gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed a partire dall'esercizio 2022 predispone una Relazione Annuale Integrata, che rappresenta in un unico documento completo e trasparente, in applicazione degli standard di reporting internazionali, sia le performance finanziarie che quelle ESG. A livello di governance della sostenibilità le principali società del Gruppo sono certificate ISO 14001 ed aderiscono al Global Compact ONU e Sesa nel corso del 2022 ha acquisito il rating Ecovadis a livello Silver. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759) e compone l'indice FTSE Italia Mid Cap.

Centrico, creata nel novembre 2019, è attualmente posseduta all'83,98% da Banca Sella e al 16,02% da Banca Sella Holding. Nel 2021, i ricavi complessivi di Centrico sono stati pari a 78,5 milioni di euro (+12,06% rispetto al 2020) di cui il 75% circa derivanti dalla piattaforma di Core Banking. Fornisce soluzioni uniche di core e digital banking e una vasta gamma di servizi di Information Technology e Business Process Outsourcing sia alle società del gruppo Sella, sia a banche, fintech e altri operatori finanziari innovativi. Obiettivo è quello di contribuire allo sviluppo dell'ecosistema finanziario italiano portando sul mercato le competenze e la tecnologia, soluzioni aperte e uniche nel settore, del Gruppo.

<p>Per Informazioni Media</p> <p>Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Per Informazioni Finanziarie e di ESG</p> <p>Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations</p> <p>Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p> <p>Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it</p>
--	--

<p>Sella</p> <p>Relazioni con i Media +39 015 3501030 ufficiostampa@sella.it</p>

PRESS RELEASE

STRATEGIC PARTNERSHIP BETWEEN SESA GROUP AND CENTRICO TO OFFER INNOVATIVE TECHNOLOGY SOLUTIONS FOR THE ITALIAN FINANCIAL SERVICES INDUSTRY

Establishment of BDY company, a Sesa Group owned subsidiary through Base Digitale Group and participated by Centrico, to offer core banking software, BPO and application solutions on the national market

Establishment of Nivola company controlled by Centrico and participated by Sesa Group through Var Group, dedicated to infrastructure, cloud and security collaboration

Thanks to the agreement, Sesa Group will develop additional revenues for approximately Euro 20 million with double digit Ebitda margin in the 1st Year of operation, with a target of Euro 60 million in the 5th Year

Thanks to the agreement, Centrico will develop its core banking platform market coverage and offering with positive effects on investment capability, profitability and employment

Further and significant growth step of the Sesa Group in the Financial Services segment, started two years ago with Base Digitale Group, targeting annual revenues in the Fiscal Year as of April 30, 2023 equal to approximately Euro 100 million (+ 67% Y/Y)

Empoli (FI) and Biella (BI), October 13, 2022 – Sesa (“SESA” – SES.MI), through the wholly owned subsidiaries Base Digitale Group and Var Group, and Centrico, the Sella Group technology company owned by Banca Sella, have signed a long-term strategic partnership strengthening its positioning on the Italian software solutions, Business Process Outsourcing (BPO) and application services for the Financial Services industry.

Sesa is the Italian reference player in technological innovation and digital services for the business segment, with approximately Euro 2.4 billion revenues and 4,200 employees.

Centrico is the Sella Group ICT solutions open provider specialized in IT services, Business Process Outsourcing and in full outsourcing services, based on innovative technology solutions for the banking and financial services sector. Centrico with 3 subsidiaries and 1,300 skilled human resources is active in open core banking.

The agreement includes the establishment of BDY, a Sesa Group owned subsidiary through Base Digitale Group and participated by Centrico, offering core banking software, BPO and application solutions on the Italian market. At the same time, a new company Nivola, controlled by Centrico and participated by Sesa Group through Var Group, will be established dedicated to infrastructure, cloud and security collaboration. Thanks to the agreement, Sesa Group will develop additional revenues of Euro 20 million with a double digit Ebitda margin in the first Year of operation, targeting over Euro 60 million in the fifth Year of the collaboration.

The agreement aims at enlarging the perimeter of digital platforms and application development services of Sesa Group Business Services sector.

The acquisition of the majority stake in BDY by Base Digitale Group will be based on evaluation criteria, values and terms of payment consistent with those generally adopted by Sesa Group, with Earn Out mechanisms, alignment of interest in the medium-term and the involvement of Centrico in the share capital of BDY, for a period of at least 10 years, contributing to corporate governance.

Thanks to this industrial partnership, Sesa Group continues to enlarge its positioning on the market, developing the digital platforms, applications and BPO solutions for the financial services industry with a target of total revenues of approximately Euro 100 million in the current Fiscal Year as of April 30, 2023 (+ 67% Y/Y) in the Business Services sector only.

For Centrico, the business combination will be an important development opportunity on the Italian market, increasing Group revenues and core banking platform market coverage, with higher investments to support its evolution path and positive effects on profitability and employment. The industrial partnership is also part of the strategic plan of Sella Group, with the purpose to contribute to future financial ecosystem through open and innovative solutions with a strong boost towards Open Finance.

The partnership is expected to generate for Sella Group an economic improvement of profitability over the period 2022-28 and a balance sheet CET1 ratio increase in the range between 30 and 50 cumulative basis points as of 2028 Year, estimated considering the business plan.

The deal execution is expected in the first Quarter of 2023.

"We have thought of innovative, reliable, adaptable and long-term technological solutions, to provide the banking and financial system with essential tools to deal with the main challenge facing the market, consisting of digital transformation demand and the competition with the new digital players offering", stated Leonardo Bassilichi, Chairman and CEO of Base Digitale S.p.A..

"The strategic partnership with Sesa Group allows Centrico to continue its growth path and expand its positioning on the national market providing innovative solutions suitable for new service models in the Finance sector. Unity of values, objectives and vision contributes to strengthen our innovation capacity and operational efficiency within a competitive market trend. In this scenario, in the coming years, banks and other financial institutions will increase investments in technology in order to develop distinctive offers for customers, based on flexibility, adaptability and openness of solutions", stated Pier Nicola Pizzato, CEO of Centrico.

"Two of the main Italian reference players in their respective fields of operations, with common corporate values and visions, will develop a long-term partnership to offer innovative solutions for the financial services industry, in a so crucial phase of evolution and acceleration towards digital and sustainability. Sesa Group successfully boosts its growth path by enlarging its market coverage, with a strategy of long-term sustainable value generation for our stakeholders", stated Alessandro Fabbroni, CEO of Sesa.

Sesa S.p.A., with Headquarters in Empoli (Florence), is the operating holding company of a Group with presence on the whole Italian territory and foreign countries as Germany, Switzerland, Austria, France, Spain, Romania and China and represents the reference player in Italy in technological innovation and digital services for the business segment, with consolidated revenues of Euro 2,390 million (+17.3% Y/Y), Ebitda Eu 167.7 million (+33.1% Y/Y) and 4,200 employees as of April 30, 2022 (+21% Y/Y).

Sesa Group has the mission of offering technological solutions, digital services and business applications to support the digital transformation and innovation towards sustainability of Enterprises and Organizations, through four main business Sectors:

- Corporate, with revenues of about Euro 16 million and 140 human resources as of April 30, 2022;
- VAD (Value Added Distribution), with revenues of about Euro 1,857 million and 630 human resources as of April 30, 2022;
- SSI (Software and System Integration), with revenues of about Euro 572 million and 2,850 human resources as of April 30, 2022;
- Business Services, with revenues of about Euro 59 million and 550 human resources as of April 30, 2022.

Sesa Group pursues the sustainable development strategy for the benefit of all Stakeholders, with a track record in the period 2011-2022 of continuous growth in employment, revenues (CAGR revenues 2011-2022 +11.2%) and profitability (CAGR Ebitda 2011-2022 +15.5%).

Sesa Group strategy of long-term value generation for all stakeholder is based on human resources skill development, environmental sustainability and social responsibility, with continuous improvement of ESG performance.

As of April 30, 2022, the Group generated a net economic value of about Eu 315 million (+26% Y/Y), distributed for over 60% for the remuneration of Human Resources, with about 4,200 employees, in further growth compared to the previous year (+21% Y/Y), with improved hiring programs (607 in FY22, +51% Y/Y), skills development investments (approximately 61,000 training hours, +132% Y/Y) and welfare programs to support parenting, diversity, well-being and work-life balance of Human Resources.

In Year 2021 Sesa introduced in its corporate bylaw the sustainable growth as Board of Directors priority and starting from FY2022 Sesa published the Integrated Annual Report, providing a complete, measurable, and transparent representation of the Group value generation, at financial and ESG performance level.

In terms of sustainability governance, the Group's main companies achieved the ISO 14001 certification and the UN Global Compact membership. In 2022 Sesa reached the Silver Ecovadis sustainability rating.

Sesa S.p.A. is listed on the Euronext STAR Milan (ISIN Code: IT0004729759) and is part of FTSE Italia Mid Cap index.

Centrico, established in November 2019, is currently 83.98% owned by Banca Sella and 16.02% by Banca Sella Holding. In 2021, total revenues was equal to Euro 78.5 million (+12.06% compared to 2020), o/w around 75% deriving from the Core Banking platform. Centrico provides exclusive core and digital banking solutions and a wide range of Information Technology and Business Process Outsourcing services both to the companies of the Sella group and to banks, fintechs and other innovative financial operators. The aim is to contribute to the development of the Italian financial ecosystem bringing to the market the skills and technology of the Group and open and single solutions in the sector.

For Media Information	For ESG and Financial Information
Community Società Benefit a r.l. Giuliano Pasini, Federico Nascimben +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa S.p.A. Team Stakeholder Relations Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it Jacopo Laschetti, Stakeholder and Sustainability Officer +39 0571 900179 – stakeholder@sesa.it

Sella
Media Relations +39 015 3501030 ufficiostampa@sella.it