



COMUNICATO STAMPA

I RICAVI CONSOLIDATI DI GRUPPO AL 30 APRILE 2022 RAGGIUNGONO 2,390 MILIARDI DI EURO, IN CRESCITA DEL 17,3% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE, SUPERANDO IL CONSENSUS DEGLI ANALISTI DI EURO 2,3 MILIARDI

CIRCA 4.200 RISORSE UMANE AL 30 APRILE 2022, IN CRESCITA DEL 20% Y/Y

ULTERIORMENTE RAFFORZATO IL PIANO WELFARE PER IL BENESSERE ED IL WORK-LIFE BALANCE DELLE RISORSE UMANE DEL GRUPPO

Empoli, 13 giugno 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, **ha chiuso l’esercizio al 30 aprile 2022 con ricavi ed altri proventi consolidati per Eu 2.390 milioni** (dati preliminari, i risultati definitivi saranno approvati dal C.d.A. del prossimo 12 luglio), **in forte crescita (+17,3% Y/Y) rispetto ad Eu 2.037 milioni al 30 aprile 2021, superando il consensus degli analisti** (Eu 2,3 miliardi, +13% Y/Y) ed il trend del mercato italiano Information Technology (+7% nel biennio 2021-2022, fonte Sirmi, maggio 2022).

Per il terzo anno consecutivo il gruppo Sesa realizza una crescita a livello di ricavi consolidati pari a circa il 15% annuale, grazie al successo della propria strategia di sviluppo sostenibile basata sugli investimenti in innovazione tecnologica e competenze delle proprie risorse umane a supporto della domanda di digitalizzazione di imprese e organizzazioni.

L’organico raggiunge la soglia di 4.200 risorse umane al 30 aprile 2022 (99% dei dipendenti inquadrati a tempo indeterminato), in crescita del 20% rispetto al 30 aprile 2021, grazie sia all’aggregazione di nuove società con competenze tecniche verticali attraverso 15 acquisizioni industriali realizzate durante l’esercizio, che a circa 500 nuove risorse, in prevalenza under 30, inserite mediante percorsi di formazione nei principali trend digitali. Al 30 aprile 2022 sono oltre 300 le risorse umane occupate in sedi operative estere del Gruppo, in paesi quali Germania, Austria, Svizzera, Spagna, Romania e Cina.

I programmi di education dell’esercizio 2022 hanno generato un totale di 50.000 ore di formazione per le risorse del Gruppo, con un incremento di oltre il 95% rispetto all’anno precedente e focus su ambiti rilevanti come sicurezza informatica, sostenibilità e soft skill, in una fase di forte evoluzione del mercato di riferimento.

Il Gruppo Sesa, da sempre attento alla generazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder ed in particolare al benessere delle proprie persone, in data odierna ha anche **annunciato il nuovo piano di welfare per l’anno 2022/2023, ulteriormente rafforzato rispetto al precedente, con investimenti e nuove iniziative a supporto della genitorialità, della diversità e benessere dei lavoratori**

- **Diversità e genitorialità:** *supporto alla natalità con sostegno economico in occasione della nascita di figli e contributi per servizi di baby-sitting, pedagogia, asilo nido (presso la sede di Empoli accesso all’asilo nido aziendale Sesa Baby); borse di studio per acquisto di libri scolastici, per la partecipazione a centri estivi dei figli dei lavoratori; contributi per acquisto di strumenti informatici dei figli dei lavoratori e sostegno economico per l’assistenza sanitaria e sociale di familiari con disabilità;*
- **Benessere dei lavoratori:** *flexible benefits ad integrazione della spesa dei lavoratori (spesa alimentare, sport, benessere, cultura, shopping e servizi professionali alla genitorialità); sostegno alla mobilità abitativa (contributo per i lavoratori che trasferiscono la propria residenza fuori dal nucleo familiare di*



origine); borse di studio per la partecipazione a corsi di laurea o master universitari part time dei lavoratori;

- **Sostenibilità ambientale:** supporto alla mobilità sostenibile dei lavoratori per l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblico ed elettrico e programmi di E-Car Sharing; programmi finalizzati alla riduzione del consumo di risorse naturali all'interno delle sedi del Gruppo;
- **Work-life balance:** solidarietà e people caring per il benessere e la salute dei lavoratori; programmi Microcredito aziendale per l'accesso a finanziamenti agevolati da parte dei lavoratori; sportello psicologico e di ascolto disponibile gratuitamente per i lavoratori.

Le agevolazioni e le iniziative del Piano di Welfare sono fruibili mediante l'accesso ad **una piattaforma digitale interamente dedicata ai servizi di Welfare e sono sostenute da Fondazione Sesa**, organizzazione no profit orientata ad attività filantropiche, impegnata tra l'altro nella gestione dell'asilo aziendale all'interno del polo tecnologico di Empoli e recentemente nella lotta all'emergenza pandemica Covid-19 (attraverso l'organizzazione dell'Hub Vaccinale Sesa Toscana-Centro di Empoli) oltre che nel sostegno alle popolazioni migranti ucraine.

Si conferma pertanto la forte attenzione di Sesa alla generazione di valore equilibrato e durevole per tutti gli Stakeholder, con particolare riferimento ad ambiente, ecosistemi e risorse umane.

“Le iniziative per favorire l'equilibrio tra lavoro e vita privata, e il benessere dei nostri collaboratori sono da sempre valori fondamentali del Gruppo Sesa. Continuiamo a considerare l'attenzione verso le persone, l'ambiente e le comunità sociali in cui operiamo come elementi centrali della nostra visione d'impresa, con l'obiettivo di rendere ancora di più il Gruppo Sesa un luogo ideale dove lavorare”, ha commentato **Paolo Castellacci, Presidente e fondatore di Sesa.**

“Alla luce della rapida evoluzione dei fabbisogni di digitalizzazione, abbiamo fortemente incrementato gli investimenti in competenze e risorse umane, con programmi ed iniziative di hiring, education, partnership e M&A industriali, con focus nelle principali aree di evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni. Proseguiamo con convinzione il nostro obiettivo di attrarre e sviluppare competenze digitali verticali, quali elementi fondanti della nostra crescita futura”, ha affermato **Giovanni Moriani, Vice Presidente Esecutivo di Sesa.**

“In uno scenario in cui evoluzione digitale e trasformazione verso la sostenibilità costituiscono paradigmi centrali per imprese ed organizzazioni, l'esercizio al 30 aprile 2022 si chiude con una forte crescita di ricavi, confermando il nostro ruolo di operatore di riferimento del settore e la nostra capacità di aggregazione, integrazione e sviluppo di competenze digitali. Il nostro nuovo piano di welfare riflette la grande attenzione a benessere delle risorse umane, diversità, inclusione e sostenibilità, da sempre valori fondanti del Gruppo Sesa, alla base del nostro percorso di crescita sostenibile e di generazione di valore a beneficio di tutti gli Stakeholder”, ha dichiarato **Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.**



Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo industriale attivo sull'intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Francia e Spagna.

Il Gruppo Sesa costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.390 milioni (+17,3% Y/Y) e 4.200 dipendenti al 30 aprile 2022 (+20% Y/Y), con la mission di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications a supporto dell'evoluzione digitale e della crescita sostenibile di imprese ed organizzazioni.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e 150 risorse umane al 30 aprile 2022;
- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.850 milioni e 630 risorse umane al 30 aprile 2022;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 575 milioni e 2.850 risorse umane al 30 aprile 2022;
- Business Services con ricavi per circa Euro 60 milioni e 550 risorse umane al 30 aprile 2022.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2022 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2022 +11,2%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2022E +15.2%). La strategia del Gruppo di generazione di valore a lungo termine per i propri stakeholder è basata sullo sviluppo delle competenze del capitale umano e l'attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale.

Sesa, nel corso del 2021, ha inserito gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione. Sesa è quotata sul mercato Euronext STAR Milan e fa parte degli indici Euronext Tech Leaders e FTSE Mid Cap (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media	Per Informazioni Finanziarie
Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it

