



COMUNICATO STAMPA

PARTNERSHIP INDUSTRIALE NEL SETTORE DELLA CONSULENZA INFORMATICA PER LA CUSTOMER & BUSINESS EXPERIENCE

VAR GROUP RAFFORZA L'OFFERTA DI SERVIZI DIGITALI PER LE IMPRESE DEL MADE IN ITALY GRAZIE ALL'INGRESSO DI ADACTO IN ADIACENT, CON UN TEAM DEDICATO ALLA CUSTOMER & BUSINESS EXPERIENCE CHE RAGGIUNGE 350 RISORSE E RICAVI ANNUALI PER CIRCA EU 30 MILIONI

Empoli (FI), 1 Marzo 2022

Il Gruppo Sesa ("SESA" – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, amplia le proprie competenze di Customer & Business Experience, attraverso la propria controllata totalitaria Var Group, attiva nel settore software e system integration, grazie alla partnership industriale e societaria con la digital agency Adacto.

Adacto, con sedi a Firenze e Milano ed un organico di circa 50 risorse umane, è un abilitatore digitale per il settore Enterprise specializzato in progetti end-to-end di Digital Communication e Customer Experience Management, per clienti Enterprise appartenenti a diversi settori del Made in Italy, con ricavi annuali pari a circa Eu 4,5 milioni, un Ebitda margin di circa il 30% ed un utile netto di circa Eu 1 milione. Adacto è attiva anche in Messico con un team di circa 25 consulenti che sviluppa servizi digitali a supporto delle imprese operanti sul mercato LATAM.

La partnership industriale prevede il coinvolgimento nella gestione con ruoli apicali ed a lungo termine dei soci fondatori di Adacto, Andrea Cinelli e Raffaella Signorini, valorizzando il capitale umano e le competenze digitali in ambito Customer & Business experience a beneficio dei clienti.

L'operazione di partnership societaria è stata realizzata sulla base di criteri di valutazione coerenti con quelli generalmente adottati dal Gruppo Sesa (5x Ebitda), in continuità gestionale ed operativa dei managing partner di Adacto per un periodo di lungo termine e con l'ingresso di Adacto nel perimetro di consolidamento del Gruppo Sesa a partire dal mese di marzo 2022.

Grazie a questa operazione, si rafforzano ulteriormente le competenze di Adiacent, che raggiunge un organico di circa 350 risorse specializzate nella Customer & Business Experience, consolidando la presenza all'estero, oltre che in Cina, dopo l'acquisizione di Fireworks realizzata nel Febbraio 2021, anche in America (Messico e USA).

Il Gruppo Sesa continua così ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali in settori di importanza strategica come la Customer & Business Experience, attraverso M&A industriali bolt-on a supporto dell'evoluzione digitale di imprese ed organizzazioni.

"Rafforziamo la nostra capacità di supportare le aziende italiane ed europee nel portare le proprie eccellenze sui mercati digitali internazionali, in una fase cruciale dell'evoluzione digitale delle imprese. Diamo il benvenuto al team di Andrea Cinelli e Raffaella Signorini che ci arricchisce di nuove competenze e specializzazioni a beneficio della nostra clientela", hanno affermato Francesca Moriani CEO di Var Group e Paola Castellacci CEO di Adiacent.

"Siamo molto contenti di annunciare la partnership con Var Group e poter contribuire con il nostro know-how al potenziamento dell'organizzazione di Adiacent, che ci consentirà di sviluppare sinergie industriali e valorizzare il nostro capitale umano, mettendo a disposizione competenze e soluzioni innovative per le imprese eccellenti del Made in Italy", hanno dichiarato i fondatori e managing partner di Adacto, Andrea Cinelli e Raffaella Signorini.





“Proseguiamo il percorso di aggregazione di competenze, accogliendo le risorse umane di Adacto nel Gruppo Sesa e rafforzando così le nostre specializzazioni nella consulenza informatica per la Customer & Business Experience. Continuiamo ad alimentare la crescita attraverso M&A industriali, in aree di sviluppo strategico, a supporto dell’innovazione digitale e dell’evoluzione dei modelli di business di imprese ed organizzazioni, con obiettivi di generazione di valore sostenibile a lungo termine”, ha dichiarato Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina. Il Gruppo Sesa costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.037 milioni e 3.500 dipendenti al 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa ha la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications, supportando la trasformazione digitale ed il percorso di innovazione di imprese ed organizzazioni. Grazie alle competenze e specializzazione delle proprie risorse umane, il Gruppo opera nei segmenti a valore aggiunto dell’Information Technology quali Security, Cloud, Managed Services, ERP & Vertical Solutions, Customer Experience, Business Process Management, Digital Platforms, Digital Engineering Solutions.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.600 milioni e 425 risorse umane al 30 aprile 2021;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 480 milioni e 2.500 risorse umane 30 aprile 2021;
- Business Services con ricavi per circa Euro 47 milioni e 410 risorse umane 30 aprile 2021;
- Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e 200 risorse umane 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2021 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2021 +10,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2021 +13,9%).

La strategia del Gruppo di generazione di valore a lungo termine per i propri stakeholder è basata sullo sviluppo del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale.

Sesa, nel corso del 2021, ha inserito gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione. Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759).

<p>Per Informazioni Media</p> <p>Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Per Informazioni Finanziarie</p> <p>Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p>
---	--

