



COMUNICATO STAMPA

SESA RAFFORZA BASE DIGITALE E LE PROPRIE COMPETENZE DI DIGITAL TRASFORMATION CON OMIGRADE, SOCIETA' CON SEDE A PARMA, SPECIALIZZATA IN CONSULENZA INFORMATICA E SVILUPPO DI PIATTAFORME DIGITALI PER IL SETTORE FINANCIAL SERVICES

Empoli (FI), 14 Febbraio 2022

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, annuncia di aver sottoscritto un accordo di partnership societaria ed industriale, attraverso la controllata Base Digitale Group, con Omigrade Srl rafforzando così le proprie competenze di consulenza informatica e digital transformation per il settore dei Financial Services.

Omigrade, con sede a Lemignano (Parma) ed un organico di circa 100 risorse umane, è una società specializzata nella consulenza informatica, sviluppo di piattaforme software ERP e servizi di digital transformation per il settore dei financial services, con primari clienti nazionali ed internazionali in Italia centro settentrionale e ricavi attesi nell’anno 2022 pari a circa Eu 10 milioni ed un Ebitda margin compreso tra il 10% ed il 15%.

La partnership societaria con Base Digitale Group prevede il mantenimento di quote di partecipazione e lo svolgimento di ruoli apicali nella gestione da parte degli equity partner di Omigrade Francesco Piovani, Luca Guiggi, Alberto Taddei e Giovanni Bocchia, con obiettivi di sviluppo di competenze digitali, valorizzazione del capitale umano e generazione di valore sostenibile a lungo termine.

L’operazione di partnership societaria verrà realizzata sulla base di metodologie di valutazione coerenti con i criteri generalmente adottati dal Gruppo Sesa, in continuità gestionale ed operativa dei managing partner di Omigrade per un periodo di lungo termine, con l’ingresso di Omigrade nel perimetro di consolidamento del Gruppo Sesa.

Grazie a questa operazione, si rafforzano le competenze di consulenza informatica e digital transformation di Base Digitale, controllata da Sesa con una quota di partecipazione pari all’81% e costituita 2 anni fa assieme ai managing partner Marco e Leonardo Bassilichi, con ricavi attesi nell’esercizio in chiusura al 30 aprile 2022 pari a circa Eu 70 milioni, un Ebitda margin di circa il 12% e 600 risorse umane specializzate ed obiettivi di crescita ulteriore grazie anche alle recenti operazioni di aggregazione di competenze, con ricavi attesi nell’esercizio al 30 aprile 2023 pari a circa Eu 100 milioni.

Il Gruppo Sesa continua così ad alimentare il proprio percorso di crescita di risorse umane e competenze digitali attraverso M&A industriali bolt-on a supporto della domanda di trasformazione digitale di imprese ed organizzazioni.

“Prosegue la crescita di Base Digitale, costituita lo scorso 14 febbraio 2020, che grazie alla partnership con Omigrade raggiunge il totale di oltre 600 risorse umane specializzate, con un’organizzazione in business unit verticali quali Security Solutions, Business Process Management e Digital Platform a supporto della domanda di trasformazione digitale della clientela. La partnership con Omigrade consente di evolvere la nostra offerta, rafforzando ulteriormente le competenze in ambito applicativo e sviluppo di piattaforme a beneficio di primari clienti in ambito bancario e financial services”, ha affermato Leonardo Bassilichi, CEO di Base Digitale Group.

“Siamo entusiasti di annunciare la partnership con Base Digitale che ci consentirà di sviluppare sinergie industriali e di estendere e valorizzare le competenze del nostro capitale umano, ampliando il nostro centro di competenze di Parma e supportando la forte richiesta di trasformazione digitale proveniente dall’industria



dei financial services”, hanno dichiarato i managing partner di Omigrade Francesco Piovani, Luca Guiggi, Alberto Taddei e Giovanni Bocchia.

“Siamo lieti di accogliere le risorse umane e l’organizzazione di Omigrade nel Gruppo Sesa, con l’obiettivo di accelerarne la crescita e valorizzarne le competenze. A distanza di due anni dalla sua costituzione come nuovo settore operativo del Gruppo Sesa, Base Digitale raggiunge una dimensione di oltre 600 risorse specializzate in business process management, security solutions e piattaforme digitali per l’industria dei financial services. Continueremo ad alimentare il nostro percorso di crescita attraverso M&A industriali bolt-on, a supporto della domanda di trasformazione digitale di imprese ed organizzazioni, investendo in risorse umane e competenze digitali” ha dichiarato Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina. Il Gruppo Sesa costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati pari ad Euro 2.037 milioni e 3.500 dipendenti al 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa ha la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications, supportando la trasformazione digitale ed il percorso di innovazione di imprese ed organizzazioni. Grazie alle competenze e specializzazione delle proprie risorse umane, il Gruppo opera nei segmenti a valore aggiunto dell’Information Technology quali Security, Cloud, Managed Services, ERP & Vertical Solutions, Customer Experience, Business Process Management, Digital Platforms, Digital Engineering Solutions.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.600 milioni e 425 risorse umane al 30 aprile 2021;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 480 milioni e 2.500 risorse umane 30 aprile 2021;
- Business Services con ricavi per circa Euro 47 milioni e 410 risorse umane 30 aprile 2021;
- Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e 200 risorse umane 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2021 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2021 +10,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2021 +13,9%).

La strategia del Gruppo di generazione di valore a lungo termine per i propri stakeholder è basata sullo sviluppo del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale.

Sesa, nel corso del 2021, ha inserito gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed ha avviato il processo di certificazione B Corp, uno degli standard più restrittivi e riconosciuti in materia ESG a livello internazionale. Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759).

<p>Per Informazioni Media</p> <p>Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it</p> <p>Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it</p>	<p>Per Informazioni Finanziarie</p> <p>Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it</p>
---	--

