



COMUNICATO STAMPA

SESA, GRAZIE ALLA CRESCITA DELLA PROPRIA CAPITALIZZAZIONE DI MERCATO ESCE DALLA QUALIFICA “PMI” (Piccola e Media Impresa)

Empoli (FI), 12 gennaio 2022

Sesa S.p.A. rende noto che a seguito della progressiva crescita della propria capitalizzazione di mercato, avendo superato la relativa soglia di riferimento per tre anni consecutivi (2019-2020-2021), non è più qualificabile come “PMI” (Piccola e Media Impresa) ai sensi dell’art. 1, comma 1, lettera w-quater.1) del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 (“TUF”).

Si ricorda che ai fini degli obblighi di comunicazione delle partecipazioni rilevante trova applicazione l’ulteriore soglia rilevante, ai sensi dell’art. 120 del TUF, pari al 3% del capitale.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), è a capo di un Gruppo attivo sull’intero territorio italiano ed in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina. Il Gruppo Sesa costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, con ricavi consolidati per Euro 2.037 milioni e 3.500 dipendenti al 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa ha la missione di offrire soluzioni tecnologiche, servizi digitali e business applications, supportando la trasformazione digitale ed il percorso di innovazione di imprese ed organizzazioni. Grazie alle competenze e specializzazione delle proprie risorse umane, il Gruppo opera nei segmenti a valore aggiunto dell’Information Technology quali Security, Cloud, Managed Services, ERP & Vertical Solutions, Customer Experience, Business Process Management, Digital Platforms, Digital Engineering Solutions.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.600 milioni e 425 risorse umane al 30 aprile 2021;
- SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 480 milioni e 2.500 risorse umane 30 aprile 2021;
- Business Services con ricavi per circa Euro 47 milioni e 410 risorse umane 30 aprile 2021;
- Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e 200 risorse umane 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2021 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2021 +10,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2021 +13,9%). La strategia del Gruppo di generazione di valore a lungo termine per i propri stakeholder è basata sullo sviluppo del capitale umano e l’attenzione alla sostenibilità ambientale ed alla responsabilità sociale.

Sesa, dal gennaio 2021, ha inserito gli obiettivi di crescita sostenibile nel proprio Statuto sociale tra i compiti prioritari del Consiglio di Amministrazione ed ha avviato il processo di certificazione B Corp, uno degli standard più restrittivi e riconosciuti in materia ESG a livello internazionale.

Sesa S.p.A. è quotata sul mercato Euronext STAR Milano (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Per Informazioni Finanziarie Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it
--	---