



Gli utili di Sesa salgono del 46% a 18,9 milioni

Sesa ha archiviato il primo semestre, terminato a fine luglio, con un utile netto consolidato adjusted pari a 18,9 milioni di euro, in crescita del 46,1% rispetto allo stesso periodo del 2020. I ricavi e altri proventi consolidati sono ammontati a 552,8 milioni (+13,3%) e l'ebitda a 38,5 milioni (+35,7%), con il margine al 7%. La posizione finanziaria netta gestionale era attiva per 137,2 milioni, in forte miglioramento rispetto ai 34 mln di luglio 2020.

È stato confermato l'outlook favorevole per l'intero esercizio, che si concluderà ad aprile 2022, con una guidance di crescita della redditività di circa il 30% su base annua, in aumento rispetto a quella precedentemente comunicata (+20%), investendo ancora nella crescita sostenibile di lungo termine. «Continuiamo a beneficiare dei grandi investimenti in competenze e tecnologie a supporto dei nostri clienti, abilitando l'evoluzione digitale dei modelli di gestione di imprese e organizzazioni», ha affermato Paolo Castellacci, presidente e fondatore di Sesa. «Il nostro posizionamento sul mercato, grazie alle competenze e specializzazioni delle nostre risorse umane, ci permetterà di continuare a crescere in modo sostenibile, sviluppando soluzioni innovative sul mercato insieme ai nostri stakeholder».