



COMUNICATO STAMPA

PRESENTAZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO AL 30 APRILE 2021

Confermato il forte impegno per la generazione sostenibile di valore a beneficio di tutti gli stakeholder

Valore Aggiunto Netto distribuito nell'esercizio pari ad Euro 208,0 milioni (+49,7% Y/Y), di cui Euro 163 milioni alle risorse umane (+42,0% Y/Y), che al 30 aprile 2021 raggiungono il totale di circa 3.500 dipendenti (+37,4% Y/Y)

Avanzamento dei principali programmi di sostenibilità a livello di governance, risorse umane, tutela ambientale e responsabilità sociale al 30 aprile 2021

**Forte sviluppo del programma di welfare a beneficio delle risorse umane del Gruppo
Confermata l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite e la certificazione SA8000
Risparmio nei consumi energetici e di risorse naturali e forte
crescita della produzione di energia da fonti rinnovabili
Conseguimento della Certificazione ISO14001 in materia di tutela ambientale
Avanzamento del percorso finalizzato al conseguimento della certificazione B Corp**

Empoli, 26 agosto 2021

Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nel settore dell'innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, comunica che in occasione dell'Assemblea dei soci tenuta in data odierna sono stati presentati dal Presidente Paolo Castellacci e dall'Amministratore Delegato Alessandro Fabbroni i risultati del Report di Sostenibilità del Gruppo Sesa al 30 aprile 2021¹, che **rendiconta le performance di generazione di valore per gli Stakeholder.**

Si evidenzia un **deciso avanzamento dei principali programmi di sostenibilità**, in ambito **governance, sviluppo e gestione delle risorse umane, tutela ambientale e responsabilità sociale**, con un forte impegno a supporto della generazione di valore sostenibile per tutti gli stakeholder.

L'esercizio al 30 aprile 2021 si chiude con una significativa crescita del Valore Aggiunto Netto generato e distribuito agli Stakeholder.

Il Valore Aggiunto Netto Consolidato al 30 aprile 2021 è pari ad Euro 250,2 milioni, in crescita del 38,1% rispetto al 30 aprile 2020.

Il Valore Aggiunto Netto Distribuito nell'esercizio è pari ad Euro 208,0 milioni, in aumento del 49,7% rispetto al 30 aprile 2020, di cui Euro 163,0 milioni a beneficio delle risorse umane (+42,0% Y/Y), che al 30 aprile 2021 raggiungono il totale di circa 3.500 dipendenti (+37,4% Y/Y).

Il Valore Aggiunto Netto destinato ad autofinanziamento, a supporto degli investimenti per la crescita futura del Gruppo, è pari ad Euro 42,1 milioni. **Gli investimenti nell'esercizio raggiungono il totale di Euro 90 milioni, con focus su infrastrutture tecnologiche, sviluppo del capitale umano ed acquisizioni societarie**, che hanno riguardato aziende skill intensive di medie e piccole dimensioni, integrate nel Gruppo allo scopo di ampliare le competenze a supporto della domanda di digitalizzazione di imprese ed organizzazioni.

Al 30 aprile 2021 il Gruppo Sesa ha raggiunto la soglia di circa 3.500 dipendenti (per il 99% assunti a tempo indeterminato), in aumento di circa 1.000 risorse rispetto al 30 aprile 2020, con oltre 400 nuove risorse inserite nel gruppo mediante hiring interno, in prevalenza attraverso percorsi di formazione a seguito

¹ Il Report di Sostenibilità (Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario) è stato redatto ai sensi del D.lgs. 254/2016 ed è stato sottoposto a giudizio di conformità da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers S.p.A.





della collaborazione con università e scuole di specializzazione. **A supporto del forte sviluppo del capitale umano sono stati ampliati i programmi di welfare e di formazione.**

Le attività di welfare, finalizzate al benessere ed al work-life balance delle risorse umane, sono state rafforzate grazie al nuovo piano di welfare 2021, già annunciato lo scorso mese di giugno, comprendente:

- Provvidenze per i lavoratori ed i loro figli: contributo asilo nido, rimborsi per centri estivi, borse di studio per acquisto libri scolastici e soggiorni di studio all'estero, contributo per la mobilità sostenibile, contributo autonomia abitativa under 35, borse di Studio per Università e partecipazione a Master, buoni digitali per acquisto di materiale informatico per figli di lavoratori;
- Flexible Benefit: contribuzioni alla spesa alimentare, tempo libero, education, wellness dei lavoratori;
- Servizi continuativi al personale, tra cui iniziative di Work-Life Balance e di People Caring, Ferie e Permessi solidali, Permessi per Volontariato Sociale, programmi di Microcredito aziendale.

Fortemente incrementate le attività di formazione con 26.300 ore erogate al 30 aprile 2021 (+30% Y/Y) ed oltre 2.750 risorse formate rispetto a 1.106 lavoratori al 30 aprile 2020, con focus crescente su competenze tecnico professionali e l'inclusione di programmi formativi in materia di clima organizzativo, protezione dei dati personali (GDPR), Cyber Security.

Sono stati implementati i programmi di **tutela e protezione Ambientale**, con il progressivo orientamento dei processi aziendali all'uso sostenibile dei fattori energetici ed alla salvaguardia dell'ambiente ed investimenti nella produzione di energia rinnovabile, con progetti di risparmio di risorse naturali in tutte le principali sedi del Gruppo.

In particolare, nonostante la forte crescita del perimetro del Gruppo al 30 aprile 2021 (risorse umane +37,4%), **i consumi energetici (energia elettrica e gas naturale) crescono del 9,2% Y/Y, i consumi di combustibile fossile si riducono di circa il 20% Y/Y, i consumi di acqua e rifiuti si contraggono di circa il 10% Y/Y. Nel contempo, l'energia rinnovabile prodotta è in forte incremento (+210% Y/Y), con 847.085 kWh generate nell'esercizio.**

Sono state inoltre conseguite la **certificazione ambientale UNI ISO 14001:2015 ed il rating Ecovadis in materia di protezione ambientale e di corporate Social Responsibility.**

Nel corso degli ultimi 18 mesi il Gruppo ha sviluppato un'offerta di soluzioni tecnologiche alla propria clientela, che supporta i programmi di risparmio energetico e di risorse naturali, nonché la produzione di energia da fonti rinnovabili, a dimostrazione della forte convinzione del ruolo cruciale dell'innovazione digitale nell'orientare in misura crescente processi produttivi ed organizzativi verso la sostenibilità ambientale. **L'offerta Digital Green include sia soluzioni tecnologiche e refurbished della divisione VAD (grazie alle recenti acquisizioni delle società PM Service e Service Technology) che quelle software e consulenziali della divisione SSI, all'interno della linea di business digital industries.**

Il Gruppo ha continuato anche a supportare lo sviluppo delle **comunità e degli ecosistemi** in cui opera. Alla luce del forte legame territoriale, da sempre elemento distintivo del Gruppo, sono state implementate azioni tangibili di filantropia a favore delle comunità sociali, in coordinamento con le **attività di Fondazione Sesa**, tra cui il **supporto alla gestione dell'asilo all'interno del polo tecnologico di Empoli** e degli altri programmi di welfare del gruppo Sesa ed il **sostegno alla campagna di vaccinazione Covid-19**, mediante l'allestimento dell'hub vaccinale di Empoli, in collaborazione con ASL Toscana Centro ed i comuni dell'Empolese Valdelsa.

Nell'esercizio 2021 è proseguita l'evoluzione della governance del Gruppo con l'inserimento nello Statuto sociale di obiettivi di successo e crescita sostenibile (a seguito dell'Assemblea dello scorso gennaio 2021) e l'**avanzamento del percorso di certificazione B Corp**, uno degli standard internazionali più restrittivi e maggiormente riconosciuti in materia di sostenibilità.

Si conferma inoltre la **membership ed il sostegno al Global Compact delle Nazioni Unite e la Certificazione SA 8000** in materia di corporate Social Responsibility.





“Lo sviluppo del nostro capitale umano, delle comunità in cui operiamo e l’attenzione all’ambiente sono fattori chiave per la futura crescita sostenibile del nostro Gruppo. I risultati dei programmi di sostenibilità che rendicontiamo al 30 aprile 2021 derivano dall’impegno continuo delle risorse umane del Gruppo, in collaborazione con i nostri stakeholder e Fondazione Sesa; nell’esercizio abbiamo realizzato anche numerose iniziative a sostegno dell’uscita dall’emergenza pandemica, possibile soltanto attraverso una crescente e progressiva attenzione ai temi di responsabilità sociale da parte di stakeholder, imprese ed organizzazioni”, ha affermato Paolo Castellacci, Presidente e fondatore di Sesa.

“Il Report di Sostenibilità 2021 conferma il nostro forte impegno per una generazione equilibrata di valore a beneficio di tutti gli Stakeholder. Nell’esercizio 2021 cresce fortemente il valore trasferito alle risorse umane che raggiungono il totale di circa 3.500 dipendenti (+37,4% Y/Y) e gli investimenti a supporto della crescita futura. Sono stati sviluppati i principali programmi di tutela ambientale con l’aumento della produzione di energia da fonti rinnovabili, la riduzione dei consumi di risorse naturali e di rifiuti, il conseguimento della certificazione ambientale ISO14001 e l’avanzamento del processo di certificazione B Corp, uno degli standard più restrittivi e riconosciuti a livello internazionale. Continueremo ad investire e rafforzare il nostro orientamento alla sostenibilità, che costituisce uno dei driver cruciali della crescita di lungo termine del Gruppo Sesa”, ha commentato Alessandro Fabbroni, Amministratore Delegato di Sesa.

Il Report di Sostenibilità del Gruppo Sesa al 30 aprile 2021 è consultabile sul sito internet della società www.sesa.it (sezione Welfare and Social Responsibility e Investor Relations – Bilanci e relazioni).

Il dottor Alessandro Fabbroni, in qualità di dirigente preposto agli adempimenti contabili e societari, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), attiva sull’intero territorio nazionale e presente in alcuni paesi esteri tra cui Germania, Svizzera, Austria, Francia, Spagna, Romania e Cina è a capo di un Gruppo che costituisce l’operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi digitali per il segmento business, con ricavi consolidati per circa Euro 2.037 milioni e 3.500 dipendenti al 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa ha la missione di offrire soluzioni tecnologiche e servizi di digital transformation ad imprese ed organizzazioni, supportandole nel proprio percorso di innovazione. Grazie alle competenze e specializzazione delle proprie risorse umane, il Gruppo Sesa opera nei segmenti a valore aggiunto dell’Information Technology, quali Collaboration, Cloud, Digital manufacturing, ERP & Vertical Solutions, Business Services, Digital Security, Customer Experience.

Il Gruppo Sesa opera attraverso quattro principali settori di attività:

- settore VAD (Value Added Distribution) con ricavi per circa Euro 1.600 milioni e circa 425 risorse umane al 30 aprile 2021;
- settore SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 480 milioni e circa 2.500 risorse umane 30 aprile 2021;
- settore Business Services con ricavi per circa Euro 47 milioni e circa 410 risorse umane 30 aprile 2021;
- settore Corporate con ricavi per circa Euro 20 milioni e circa 200 risorse umane 30 aprile 2021.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2021 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2021 +10,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2021 +13,9%).

La Società nel corso del 2021 ha inserito la sostenibilità nel proprio Statuto sociale ed avviato il processo di certificazione B Corp. Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media Community S.r.l. Giuliano Pasini +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Per Informazioni Finanziarie Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it
---	---



Allegato 1. Valore Economico Generato e Distribuito al 30 aprile 2021

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	30/04/2021	%	30/04/2020	%	Variazione 21/20
Ricavi netti	2.022.454	99,2%	1.762.641	99,2%	14,7%
Altri Proventi	14.769	0,7%	13.384	0,8%	10,3%
Utile delle società valutate al PN	2.345	0,1%	1.698	0,1%	38,1%
Valore economico generato	2.039.568	100,0%	1.777.723	100,0%	14,7%
Costi operativi riclassificati (acquisti, servizi, etc.)	(1.747.385)	-85,7%	(1.566.004)	-88,1%	11,6%
Amm.nti, svalutazioni e altri costi non monetari	(42.003)	-2,1%	(30.593)	-1,7%	37,3%
Valore aggiunto netto	250.180	12,3%	181.126	10,2%	38,1%
Remunerazione dei dipendenti	162.972	65,1%	114.763	63,4%	42,0%
Remunerazione dei finanziatori*	5.521	2,2%	5.404	3,0%	2,2%
Remunerazione degli azionisti**	13.171	5,3%	0	0,0%	100%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	26.378	10,5%	18.771	10,4%	40,5%
Valore economico netto distribuito	208.042	83,2%	138.938	76,7%	49,7%
Autofinanziamento	42.138	16,8%	42.188	23,3%	-0,1%
Valore economico trattenuto	42.138	16,8%	42.188	23,3%	-0,1%

* Pari al saldo dei proventi e oneri finanziari netti al lordo degli utili e perdite delle società valutate al PN

** Determinato sulla base della proposta del CdA del 12 luglio 2021 (dato al 30 aprile 2021) e dell'assemblea del 28 agosto 2020 (dato al 30 aprile 2020)

Allegato 2. Distribuzione del valore economico generato al 30 aprile 2021

Distribuzione del valore netto generato

