



## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO SESA CRESCE NEL SETTORE BUSINESS SERVICES

#### **BASE DIGITALE ACQUISISCE IL CONTROLLO DELLE SOCIETÀ IFM INFOMASTER, DIGITAL STORM E TECNIKE' E RAFFORZA L'OFFERTA DI PIATTAFORME DIGITALI E SOLUZIONI DI ENTERPRISE INFORMATION MANAGEMENT**

#### **LE ACQUISIZIONI GENERERANNO RICAVI ANNUALI PER EURO 15 MILIONI CON 120 RISORSE UMANE SPECIALIZZATE ED UN EBITDA MARGIN SUPERIORE AL 20%**

##### **Empoli, 7 Aprile 2021**

Sesa (“SESA” – SES.MI), operatore di riferimento in Italia nel settore dell’innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business, ha sottoscritto tramite la società controllata Base Digitale S.p.A. (“Base Digitale”), attiva nel settore Business Services, tre accordi vincolanti per l’acquisto del 63,1% di IFM Infomaster S.p.A (“IFM”), del 60% di Digital Storm S.r.l. (“Digital Storm”) e del 51% di Tecnikè S.r.l. (“Tecnikè”).

Le 3 società contribuiranno allo sviluppo del Gruppo Sesa con un team di 120 risorse specializzate, ricavi annuali per circa Euro 15 milioni, con un Ebitda margin di oltre il 20% ed un EAT Margin superiore al 10%. Grazie a queste acquisizioni, accelera la strategia del Gruppo nel settore Business Services, sviluppando l’offerta di piattaforme digitali e soluzioni di Enterprise Information Management. Le operazioni si inseriscono in una fase di accelerazione della domanda di trasformazione digitale, sempre più pervasiva in tutti i settori economici.

IFM, con sede a Genova ed un team di 80 risorse, genera ricavi annuali pari a circa Euro 9 milioni, un Ebitda pari a circa Euro 2,0 milioni ed un utile netto pari a circa Euro 0,7 milioni. Al 31 dicembre 2020 la Posizione Finanziaria Netta era attiva per circa Euro 0,6 milioni. IFM è un operatore di riferimento nell’ambito delle tecnologie digitali, con una piattaforma proprietaria di Contact Management, offerta alla clientela in modalità cloud e pay per use ed integrata con soluzioni di intelligenza artificiale. La società ha una forte specializzazione nei segmenti telecomunicazioni, finance ed outsourcing.

Digital Storm, con sede a Milano ed un team di circa 25 risorse, genera ricavi annuali pari a circa Euro 4,2 milioni, un Ebitda pari a circa Euro 1,3 milioni ed un utile netto pari a circa Euro 0,9 milioni. Al 31 dicembre 2020 la Posizione Finanziaria Netta era attiva per circa Euro 0,2 milioni. Digital Storm è specializzata in soluzioni di digitalizzazione per la gestione dei documenti, le informazioni aziendali e la fatturazione elettronica, tra cui Document Process Management ed Enterprise Information Management, integrando tecnologie OCR Abbyy e CCM (Estream/StreamServe) OpenText. La società è specializzata nei segmenti finance ed utilities.

Tecnikè, con sede ad Arezzo ed un team di 15 risorse, genera ricavi annuali pari a circa Euro 1 milione, un Ebitda pari a circa Euro 0,2 milioni ed un utile netto pari a circa Euro 0,1 milione. Al 31 dicembre 2020 la Posizione Finanziaria Netta era sostanzialmente nulla. La società è attiva nello sviluppo di piattaforme digitali su piattaforma Cloud per il settore fintech e insurtech.

A supporto di questo importante passaggio che interessa lo sviluppo industriale del settore Business Services, Sesa ha sottoscritto un aumento di capitale di circa Euro 6 milioni, incrementando la partecipazione in Base Digitale da circa il 60% al 71%.

Le operazioni sono state realizzate sulla base di prezzi in linea con i parametri EV/Ebitda (5x) di riferimento generalmente applicati dal Gruppo Sesa e con il coinvolgimento a lungo termine delle figure chiave, che manterranno quote di partecipazione di minoranza e ruoli apicali nella gestione; tra questi in particolare il fondatore Emilio Barlocco ed il management team guidato dal CEO Marco Pezzini per IFM, i soci fondatori



di Digital Storm Valerio Lusiani e Giovanni Politi e quello di Tecniké Giuliano Piergentili. I key people avranno obiettivi condivisi di crescita sostenibile nel lungo termine, che contraddistinguono da sempre la strategia industriale del Gruppo Sesa, nonché la sua politica di M&A.

*“Nell’anno di pandemia abbiamo investito molto, indirizzando Base Digitale verso la realizzazione di piattaforme digitali sempre più funzionali per l’evoluzione tecnologica della clientela, mettendo a fattor comune le competenze con il Gruppo Sesa. Base Digitale ha un obiettivo di ricavi annuali al 30 aprile 2022 di circa euro 70 milioni, ma soprattutto di crescita del capitale umano, con 450 risorse specializzate nello sviluppo di evolute piattaforme digitali, compresi i 120 nuovi ingressi delle ultime acquisizioni. Siamo lieti di accogliere, tra gli altri, i key people Emilio Barlocco, Marco Pezzini, Valerio Lusiani, Giovanni Politi e Giuliano Piergentili, che contribuiranno ai nostri obiettivi di crescita sostenibile e valorizzazione di lungo termine”,* ha affermato Leonardo Bassilichi, Presidente e CEO di Base Digitale S.p.A.

*“Il Gruppo Sesa prosegue la strategia di investimento in competenze ed innovazione tecnologica con il rafforzamento del nostro settore Business Services e l’ingresso di nuove risorse specializzate nello sviluppo di piattaforme digitali, superando la soglia dei 3.500 dipendenti. Grazie all’accelerazione degli M&A conclusi da Febbraio 2020 ad oggi, ampliamo ulteriormente il perimetro del Gruppo con circa Eu 130 milioni di ricavi annuali addizionali, un Ebitda margin superiore al 10% e 1.000 risorse umane specializzate. Continueremo a fare ricorso alla leva della crescita esterna, attraverso iniziative imprenditoriali di lungo termine al fine di accelerare il nostro percorso di sviluppo sostenibile a beneficio di tutti gli Stakeholder ed a supporto del crescente bisogno di digitalizzazione dei nostri clienti”,* ha dichiarato Alessandro Fabbroni, CEO di Sesa.

\*\*\*

*Sesa S.p.A., (“SESA” – SES.MI) con sede ad Empoli (FI), è operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni di innovazione tecnologica e dei servizi informatici e digitali per il segmento business attivo sull’intero territorio nazionale e presente in alcune regioni europee tra cui la Germania, con ricavi consolidati per Euro 1.776 milioni, un Ebitda di Euro 94,5 milioni, un utile netto consolidato di Euro 42,2 milioni con oltre 2.500 dipendenti (dati relativi all’ultimo bilancio approvato al 30 aprile 2020).*

*Il Gruppo ha la missione di offrire soluzioni di innovazione tecnologica e servizi di Digital Transformation ad imprese ed organizzazioni. Grazie alle competenze e specializzazioni delle proprie risorse umane ed alle soluzioni sviluppate, il Gruppo Sesa opera in settori quali Security, Collaboration, Cloud, Digital Process, ERP & Vertical Solutions, Customer Experience a supporto della trasformazione digitale di partner e clienti.*

*Il Gruppo Sesa opera attraverso tre principali settori di business:*

- Settore VAD (Value Added Distribution) con Ricavi per Euro 1,45 miliardi e circa 400 risorse umane al 30 aprile 2020;
- Settore SSI (Software e System Integration) con ricavi per circa Euro 400 milioni e circa 1.800 dipendenti al 30 aprile 2020;
- Settore BS (Business Services) con ricavi per circa Euro 50 milioni e circa 300 dipendenti, consolidato dal marzo 2020.

*Il Settore Corporate gestisce la piattaforma operativa e finanziaria nonché la Governance Strategica del Gruppo con ricavi per circa Euro 20 milioni e 180 risorse umane al 30 aprile 2020.*

*Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2020 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2020 +10,1%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2020 +11,9%, CAGR EAT Adjusted 2011-2020 +15,2%). Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana (Codice ISIN: IT0004729759).*

\*\*\*

<b>Per Informazioni Media</b>	<b>Per Informazioni Finanziarie</b>
Community S.r.l. Lea Calvo Platero +39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it  Idea Point S.r.l. Alessandro Pasquinucci +39 0571 997374 - info@ideapoint.it	Sesa S.p.A. Conxi Palmero, Investor Relations Manager +39 0571 997326 - investor@sesa.it