



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SESA SI ESPANDE NEL SETTORE DIGITAL MEDIA GRAZIE ALLA PARTNERSHIP CON IL VENDOR GLOBALE ADOBE

Empoli, 4 novembre 2019

Il Gruppo Sesa, operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business, comunica di aver perfezionato attraverso la propria controllata Computer Gross, attiva nel settore Value Added Distribution, l'acquisizione del 100% del capitale di Pico S.r.l., con sede a Reggio Emilia, società attiva nell'offerta di soluzioni software Digital Media, storico partner del Vendor di Enterprise Software Adobe, con ricavi di vendita al 31 dicembre 2018 di circa Euro 20 milioni.

Pico S.r.l., con sede a Reggio Emilia e branches a Milano e Roma, ha un capitale umano di circa 25 risorse specializzate in Digital Media.

Grazie a questa operazione il Gruppo Sesa rafforza il proprio posizionamento in un settore ad alto potenziale di crescita come quello Digital Media, in partnership con un primario Vendor Internazionale come Adobe, operatore di riferimento globale nella Digital Transformation & Imaging. L'operazione consente al Gruppo di penetrare nuovi ecosistemi di clientela con una customer base addizionale di oltre 500 nuovi clienti e potenziali positivi effetti di cross selling, integrando nuove competenze ad alta specializzazione in un'area di sviluppo prospettico del mercato.

Il Gruppo Sesa si attende che l'integrazione di Pico possa generare ricavi addizionali per circa Euro 25 milioni con livelli di redditività operativa e tassi di assorbimento di capitale circolante in linea con quelli medi consolidati storici del Gruppo, contribuendo al percorso di sviluppo sostenibile successivo. Il prezzo per l'acquisizione della società è stato di circa Euro 1 milione, di cui parte condizionato alla continuità del business.

“L'integrazione dell'offerta del Vendor Adobe ci consente di abilitare nuove opportunità di business e rispondere alla crescente domanda di trasformazione digitale della nostra clientela” ha dichiarato Paolo Castellacci, Presidente e Fondatore di Sesa.

“Proseguiamo nella strategia di focalizzazione del Gruppo Sesa sulle aree a valore aggiunto dell'IT, a supporto delle competitività ed innovazione dell'economia italiana, sviluppando il nostro capitale umano con l'ingresso di nuove risorse altamente specializzate nel settore Digital Media” ha affermato Alessandro Fabbri, Amministratore Delegato di Sesa.

* * *

Questo comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet della Società www.sesa.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato consultabile all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *



Sesa S.p.A., con sede ad Empoli (FI), attività sull'intero territorio nazionale e presenza in alcune regioni europee tra cui la Germania, è a capo di un Gruppo che costituisce l'operatore di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business, con ricavi consolidati per circa Euro 1.550 milioni, un utile operativo (Ebitda) pari ad Euro 74,3 milioni, un Utile netto consolidato per Euro 33,4 milioni e circa 2.000 dipendenti al 30 aprile 2019. Il Gruppo ha la missione di portare le soluzioni tecnologiche avanzate dei maggiori Vendor Internazionali di IT nei distretti dell'economia italiana ed europea, guidando le imprese nel percorso di innovazione tecnologica. Grazie alla partnership con i global leading player del settore, alle competenze e capacità di consulenza delle proprie risorse umane ed alle soluzioni verticali sviluppate per i distretti del Made in Italy, il Gruppo Sesa offre servizi e soluzioni ICT (Progettazione, Education, Managed Services, Digital Security Services, ERP & Vertical Solutions, Digital Transformation Services) a supporto della competitività e della trasformazione digitale della clientela.

Il Gruppo Sesa opera attraverso tre principali settori di business: il settore VAD con Ricavi per Euro 1.301,3 milioni, un utile operativo (Ebitda) di Euro 46,6 milioni, un utile netto di Euro 23,9 milioni; il settore SSI con ricavi per Euro 342,8 milioni, un utile di Ebitda di Euro 26,2 milioni, un utile netto di Euro 9,6 milioni; il settore Corporate con ricavi per Euro 17,1 milioni ed un utile di Ebitda di Euro 1,7 milioni. A livello consolidato Sesa ha sviluppato al 30 aprile 2019 (fonte: Bilancio consolidato al 30 aprile 2019) Ricavi ed altri Proventi per Euro 1.550,6 milioni, un utile di Ebitda pari ad Euro 74,3 milioni, un Utile Netto Consolidato pari ad Euro 33,4 milioni.

Il Gruppo Sesa persegue una politica di sviluppo sostenibile a beneficio dei propri Stakeholder ed ha conseguito nel periodo 2011-2019 un track record di crescita continua di occupazione, ricavi (CAGR ricavi 2011-2019 +9,6%) e redditività (CAGR Ebitda 2011-2019 +10,1%). Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del Mercato MTA di Borsa Italiana (Codice ISIN: IT0004729759).

Per Informazioni Media

Community S.r.l.
Lea Calvo Platero
+39 02 89404231 - sesa@communitygroup.it

Idea Point S.r.l.
Alessandro Pasquinucci
+39 0571 99744 - info@ideapoint.it

Per Informazioni Finanziarie

Sesa S.p.A.
Conxi Palmero, Investor Relations Manager
+39 0571 997326 - investor@sesa.it